



ANUNCIAR
informa



ANIVERSARIO



ANUNCIAR CONTENIDOS
LATINOAMERICA



INDICE

| | |
|---|----------|
| DEL DIRECTOR Ciclos Ignacio Bucsinkzy | 3 |
| TEMA DE TAPA 25 años no es nada... Alfredo Musante | 6 |
| LA ESPERANZA ES EL CAMINIO Teología de la Navidad Isabella Orellana | 12 |
| POR UN MUNDO MEJOR ¿Y el cumpleaños? José Luis Hernández | 14 |
| LA SENCILLEZ DEL AMOR Servicio Rafael Salomón | 16 |
| CINE PARA VER EN CASA El increíble hombre menguante Jorge José López | 18 |
| EI PELADO TE HACE PENSAR ¿Cuál es la importancia de creer? EI PELADO Investiga | 20 |
| LA LIGA DE AUTORES El bloqueo del escritor: cómo identificarlo y superarlo (parte 2) Alfredo Musante | 22 |
| KILOBYTES DE RADIO Las cosas claras..., en tiempos de teléfonos fijos Julio Roberto Montaron | 26 |
| IN MEMORIAN Guido Napp Pedro Fernando Muñoz Mons. Juan Claudio Sanahuja Equipo de Redacción | 32 33 |
| EL EVANGELIO DEL DOMINGO CON CHANGO Y LUCHO DICIEMBRE 2024 José Manuel Carrascosa | 34 |

DEL DIRECTOR

CICLOS

A mis lectores, en esta editorial, que ha sobrevivido hasta finales de este año y promete seguir dando batalla quiero, antes de abordar el tema del cual buscaré hacer una reflexión, hablando de ciclos, mencionar las “*Bodas de plata*” de ANUNCIAR Contenidos Latinoamérica, La Productora. Una “*empresa*” que nació de manos de *Alfredo Musante* y hoy, luego de 25 años, sigue abriéndose camino en el mundo de la comunicación.

Con esta noticia quiero comenzar mi camino a través de esta editorial. ¿por qué?, bueno, el tema que les traigo tiene que ver con ciclos, por ejemplo, se está terminando este año, el 2024, ahí tenemos, de alguna manera, un ciclo que se cierra. Se están cumpliendo los 25 años de vida de ANUNCIAR, ahí tenemos otro ejemplo de ciclo que, si se quiere, ha llegado a una meta, tal vez una muy general que simplemente se basa en el tiempo transcurrido, pero no deja de ser un ciclo cumplido.

Al punto donde este Director quiere apuntar trata justamente de la compleción de cada ciclo, que puede ser transformado en una meta. ANUNCIAR ha completado 25 años ininterrumpidos de generación de contenido en diversos formatos dentro de la comunicación. Es un ciclo terminado y una meta, 25 años, cumplida. ¿Esto se termina acá? En absoluto, sigue adelante. Se trata de celebrar los logros sostenidos en el tiempo.

Aquí aparece la repetida necesidad de reflexión de este introspectivo Director donde, hablando de ciclos y metas cumplidas, quiere aportar su comentario. En este caso voy a hacer una suerte de “*separación*” entre dos grandes grupos de personas: el primero es de la gente que se pone una meta u objetivo en la cabeza y no hay nada que lo detiene para llegar a cumplirlo, va como un toro hacia adelante, nada lo distrae ni lo detiene, va firme hasta el final y el segundo, donde muchas veces este distraído Director se encuentra inmerso, es el de quienes abren muchos frentes, de quienes empiezan un proyecto y como no sale exactamente como pretenden lo dejan a medio camino o, simplemente, pierden el interés. A este segundo grupo quiero referirme.

No hay nada más satisfactorio que terminar lo que se empieza. Es una premisa tan simple como difícil de, muchas veces, llevar a cabo. Nos tropezamos con diversos motivos que nos llevan al abandono sistemático de la aventura que comenzamos, muchas veces sucede que, como mencioné antes, no conseguimos el resultado deseado y por eso lo tiramos por la borda, puede ser también que perdamos el encanto, el entusiasmo a mitad de camino y eso nos lleve a tomar otro camino o simplemente que recibamos situaciones externas tan adversas que nos obligue, en el mejor de los casos, a aplazarlo para más adelante.

Sea una cosa u otra, les aseguro que vale la pena el intento acompañado por el esfuerzo que eso conlleva. El hecho de poder terminar algo, capitalizarlo y sentirse orgulloso del logro, no tiene precio y genera una felicidad y un orgullo interior enorme. Siempre vale la pena. No sirve de nada llegar a un momento en la vida donde quisimos ser todo y terminamos siendo nada o siendo mitades o partes sin mucha utilidad de proyectos varios.

Hasta aquí mi reflexión de este fin de año. Aprovechen el 2025 para intencionar y llevar a puerto lo que se propongan. Generarse metas pequeñas es un excelente comienzo. No olvidemos que tenemos la obligación de ser felices y esto es una excelente “*herramienta*” para conseguir gran parte de eso.

Ignacio Bucsinzky

AÑO 5 | EDICIÓN N° 61 | DICIEMBRE 2024

Boletín Digital ANUNCIAR Informa
www.boletindigital.com.ar

Director
Ignacio Bucsinzky

Editor en Jefe
Alfredo Musante

Colaboran en este número

Isabella Orellana Lozada
Rafael Salomón
José Luis Hernández
Jorge José López
Pedro Fernando Muñoz
Julio Roberto Montaron
José Manuel Carrascosa
El PELADO Investiga
La Liga de Autores
Sala de Redacción

Diseño Boletín Digital y Actualización del portal de noticias

Estudio Multimedia P. Hernán Pérez
Etchepare | Filial Asturias | España

Ilustraciones

José Manuel Carrascosa

Director Portal de Noticias

ANUNCIAR Informa
Ignacio Bucsinzky

Fototeca

ANUNCIAR Informa (AI)
ANUNCIAR Contenidos Latinoamérica

Los autores son responsables de sus artículos e ideas que se publican en este boletín digital así como de sus opiniones expresadas.

© Todos los derechos reservados



25
ANIVERSARIO


PRODUCTORA

A **Ω** **31** **TEMPORADAS**
EL ALFA Y LA OMEGA
EDICIÓN INTERNACIONAL

"EL CIELO Y LA TIERRA PASARÁN, PERO MIS
PALABRAS NO PASARÁN"
(MT. 25-35)

EL RESTO ES HISTORIA

4.12.2024

AΩ
EL ALFA Y LA OMEGA
EDICIÓN INTERNACIONAL

1200 **31** TEMPORADAS

ELALFAYLAOMEGA-ELPROGRAMA.BLOGSPOT.COM

25
ANIVERSARIO

Por Alfredo Musante



25 AÑOS NO ES NADA...

Llegamos al último mes del año 2024, un tiempo especial porque para los creyentes se aproxima la Navidad: el nacimiento del Niño Dios, Jesús. Este es un acontecimiento profundamente emotivo y significativo para quienes comprenden su verdadero sentido y lo que representa para el cristianismo. No se trata de una mera fecha más ni de un momento para entristecernos porque aquellos que partieron a la Casa del Padre ya no están presentes en nuestra mesa.

Por el contrario, este momento es una invitación a recibirlo en nuestro corazón, llenándonos de paz, perdón y esperanza. Jesús viene a liberarnos del dolor y la pena, a traernos regalos esenciales que nos ayuden a superar todo aquello que nos aleja de su presencia, y lo hace sin pedir nada a cambio, simplemente porque nos ama.

Sin embargo, cabe preguntarnos: ¿somos realmente dignos de tanto amor, cuando tantas veces nos olvidamos de Él y vivimos indiferentes durante los otros 364 días del año? Esta reflexión se las dejo para que, al armar el pesebre y en la noche del 24 al 25, después de haber cenado en abundancia, lanzado fuegos artificiales sin sentido y, tal vez, emborrachado por inercia, antes de irse a la cama (*si es que la resaca por todo lo que comieron y bebieron se los permite*), se detengan un momento y se hagan esta pregunta.

Quizás descubran que lo que hicieron esa noche no tiene tanta importancia como el verdadero significado que guarda este acontecimiento, especialmente para cada uno de nosotros.

Luego de esta pequeña "catequesis" —aunque no sé si sería el nombre más adecuado—, me gustaría recordarles que en diciembre, en La Productora, no solo celebramos con inmensa alegría la llegada del Niño Jesús, sino que, unos días antes, el 13, estamos de fiesta (y de verdad) porque **ANUNCIAR Contenidos Latinoamérica**, está cumpliendo 25 años de vida.

Voy a intentar resumir estos años de historia de la forma más sintética posible.

La historia de "ANUNCIAR" tiene su epicentro en el icónico programa de radio "El Alfa y la Omega", aunque parezca o suene extraño. Fue en 1995 cuando este programa comenzó a ganar notoriedad, podríamos decir, "a viralizarse" —usando un término actual para que se entienda la idea—, como un producto radiofónico único y diferente.

Su impacto fue tal que recibíamos llamadas de diócesis vecinas al Obispado de San Miguel (Provincia de Buenos Aires, Argentina), solicitando nuestra ayuda para fortalecer otros espacios similares, ofreciendo herramientas para mejorar y llegar más eficazmente a la audiencia.

En esos primeros años operábamos bajo la sigla "Omega Producciones", un nombre que utilizamos hasta el **lunes 30 de diciembre de 1996**, cuando el programa dejó de emitirse por falta de recursos económicos. Sin embargo, ese no fue el final, sino el comienzo de una nueva etapa.



Aunque seguimos con el espacio ayudando a otros colegas, fue a finales del año 1998 cuando un amigo, el *Dr. Ricardo Antonio Munafó Dauccia* —científico y epidemiólogo, con quien trabajaba en el **Proyecto LUSIDA**, de la *Comisión Episcopal para la Pastoral de la Salud de la Conferencia Episcopal Argentina (CEA)*— me dio un consejo fundamental. Ante la creciente demanda que recibíamos, me sugirió crear una asociación civil para darle un marco más institucional a nuestro trabajo y poder ofrecer más servicios y recursos.

Siguiendo su valiosa recomendación, convoqué a un grupo cercano e íntimo de amigos que habían estado apoyándome en todas las áreas, desde sostener el programa de radio hasta enfrentar los desafíos diarios. Así fue como, el **lunes 13 de diciembre de 1999**, fundamos **“KERYGMA COMUNICACIONES”**. Sin embargo, más adelante, después de enfrentar serios inconvenientes, tomamos un nuevo rumbo. Entre idas y venidas, surgió lo que conocemos hoy como **“ANUNCIAR Grupo Multimedio de Comunicación, Asociación Civil”**.

Desde entonces, hemos recorrido un camino largo y sinuoso, manteniéndonos siempre fieles a un estilo que nos diferencia. Como siempre he insistido, no queríamos ser *“uno más”* entre tantas organizaciones similares. Gracias a Dios, hasta el día de hoy seguimos marcando la diferencia. Podría escribir un libro entero sobre todo lo que hemos vivido y superado, siempre sin apoyo económico ni institucional de ninguna entidad.

Con el paso del tiempo, **“ANUNCIAR”** fue transformándose y definiendo su propia identidad, algo que refleja la esencia de una organización que aspira a crecer y evolucionar. Sin embargo, no todo fue sencillo. Los graves problemas económicos, la falta de socios comprometidos, y el silencio de muchas personas de fe, hicieron que atravesáramos un verdadero desierto institucional. Como presidente de la asociación en aquel momento, la carga era inmensa.

En ese contexto de dificultades, hubo pocas personas que permanecieron a mi lado. Entre ellas, debo destacar a *Silvio Pugliese*, un amigo y, sin dudas, el mejor tesorero que ha tenido **“ANUNCIAR”**. Mientras muchos abandonaban sus responsabilidades, él no solo fue el único miembro, además de mí mismo, que pagaba puntualmente su cuota mensual, sino que también aportaba dinero extra para cubrir los costos del hosting del primer sitio web de la organización.



Gracias a su compromiso y generosidad, logramos sostenernos en esos tiempos difíciles, un gesto que siempre llevaré en mi corazón. Marcando nuestra diferencia desde el inicio, cuando cumplimos **“10 años de vida”**, el **viernes 20 de noviembre de 2009**, lo celebramos entregando **“diplomas de menciones de honor y reconocimiento”** a diversos colegas de los medios de comunicación. También distinguimos a instituciones y organizaciones que, a través del uso correcto de la radio, la televisión, la gráfica e internet, contribuyen a la difusión de los valores humanos y cristianos.

Les comentaba que estábamos en busca de una nueva dirección, y fue así como el **domingo 22 de noviembre de 2009**, en una reunión con los pocos miembros que aún seguían comprometidos con esta labor, surgió **“ANUNCIAR Contenidos”**. Este paso marcó un antes y un después, ya que se convirtió en la base para producir contenidos con un alto valor agregado. *(continúa en la siguiente página)*

Dos años después, el **viernes 2 de diciembre de 2011**, manteniendo nuestro compromiso de fomentar el trabajo conjunto en los Medios de Comunicación Social (MCS), celebramos nuestro **"duodécimo aniversario"**. En esta ocasión, volvimos a reconocer la labor, profesionalismo, compromiso y dedicación de destacados comunicadores y profesionales de la comunicación católica en la Argentina. Además, de otorgar **"Menciones de Honor y Reconocimiento"**, algunas de ellas **"IN MEMORIAM"**, como homenaje a quienes dejaron un legado imborrable en este ámbito.

Con **"ANUNCIAR"**, tuve la inmensa dicha de participar en diversos encuentros relacionados con la comunicación, momentos en los que tuve el privilegio de conocer a muchas personas y grandes profesionales del área. Entre ellos, destaco a **Enrique Soros** y a **Ceferino Saín**, a quienes conocí el **sábado 20 de agosto de 2005**, durante el **IV Encuentro de Periodistas y Comunicadores Sociales**, organizado por el **Movimiento de Schoenstatt en Argentina** y el **Departamento de Comunicación del Consejo Episcopal Latinoamericano (CELAM)**.

Más adelante, compartí experiencias junto a otro querido amigo, **Rafael Reartes**, en sus encuentros de profesionales de los medios de comunicación social y publicidad. En particular, el primero, que tuvo lugar el **sábado 15 de marzo de 2008**, puso un fuerte énfasis en la necesidad de abordar los desafíos de este campo.

No obstante, estos esfuerzos, aunque valiosos, permanecieron aislados e indiferentes, reflejando la ausencia de un apoyo concreto por parte de una Iglesia que, lamentablemente, sigue sin involucrarse plenamente en esta área crucial.

En 2009, se marcó un hito con la firma del primer convenio de alcance continental con el **CELAM (Consejo Episcopal Latinoamericano)**. Este acuerdo estableció un marco para compartir contenidos informativos de interés tanto para los fieles de Argentina como para el público del resto del continente.

Sin embargo, el hecho más significativo de este convenio fue el reconocimiento explícito del **CELAM** hacia **"ANUNCIAR"** como **"nuestro interlocutor eclesial para asuntos informativos generados por la Iglesia Argentina y sus entes asociados"**.

El **miércoles 30 de septiembre de 2009**, en pleno proceso de debates sobre la sanción de una nueva ley de Servicios Audiovisuales para Argentina,

25 AÑOS NO ES NADA...
(Continuación)



"ANUNCIAR" tuvo la oportunidad de contribuir a tan importante discusión. La representación de la organización corrió a cargo de **Edgardo Molo**, Asesor Técnico legal y especialista en Radiodifusión, quien respondió a la invitación realizada por el Senado de la Nación. (continúa en la página siguiente)

Amorología
y lo
Fantástico

El viernes **18 de marzo de 2011**, formalizamos la firma de tres **"Convenios de Colaboración"** con diversas producciones independientes de radio, las cuales se integrarían a nuestra plataforma de comunicación. La finalidad de estos convenios era clara:

"brindar de manera recíproca acompañamiento, orientación, asesoramiento y capacitación, además de ofrecer un apoyo institucional en las actividades de emprendimientos enfocados en la promoción de los valores cristianos, tales como el bien común, la solidaridad, la familia, la dignidad del ser humano, entre otros, a través de su expresión artística y cultural en los medios de comunicación social".

El sábado **28 de mayo de 2011**, **"ANUNCIAR"** firmó su primer convenio internacional con la fundación **"Crónica Blanca"**, con sede en *Madrid, España*. Este acuerdo tenía como objetivo unir esfuerzos para que ambas instituciones colaboraran mutuamente en iniciativas orientadas al bien común, la solidaridad, la familia, la dignidad del ser humano, así como en actividades culturales, artísticas, musicales, o cualquier otra que promoviera los valores del Evangelio, siempre a través de los medios de comunicación y en todos sus formatos.

El jueves **11 de diciembre de 2014**, tuve el honor de entregar el primer **"certificado de excelencia y calidad"** a un medio de comunicación. En esta ocasión, se trató del programa de televisión **"Claves para un mundo mejor"**, que celebraba sus **25 años de transmisión ininterrumpida en la televisión argentina**.

En un marco de festejos y alegría, hice entrega de un diploma que certificaba la excelencia en la tarea de comunicar las buenas noticias, donde se destacan las semillas del Evangelio presentes en la sociedad actual y la calidad profesional que el periodista argentino y querido amigo **Tito Garabal**, junto a su equipo, ponen semana a semana en la realización y cuidado del programa.

Años más tarde, luego de haber realizado importantes producciones radiofónicas como **"El viaje que cambió al mundo"** y **"Relatos de la Pasión"**, además de brindar apoyo al programa **"El Alfa y la Omega"** en su nueva etapa con la dupla **"Guzmán y Musante"**, se presentó una nueva sugerencia.

Esta, vino de mi buen amigo **Jorge Muñoz Somarribas**, coordinador del radioteatro colombino en Costa Rica. Él me propuso, dada la magnitud de la obra que habíamos desarrollado en las tres Américas y Europa, que añadiéramos la palabra **"Latinoamérica"** a nuestro nombre.

ANUNCIAR Informa

25 AÑOS NO ES NADA...

(Continuación)



El miércoles **30 de agosto de 2017**, el nombre cambió oficialmente a **"ANUNCIAR Contenidos Latinoamérica"**, dando paso a una productora multimedia y dejando atrás a una asociación civil, que allanó el camino definiendo una identidad institucional nueva. *(continúa en la página siguiente)*

En el mes de **octubre de 2019**, **"ANUNCIAR"** emprendió un proyecto ambicioso bajo la dirección de *Ignacio Bucsinisky*, que se materializó en **"ANUNCIAR Informa"**, el primer número de un boletín digital que presentaba noticias y artículos exclusivos de la productora multimedia, y que aún hoy continúa publicándose mensualmente.

El sábado 18 de junio de 2022, **"ANUNCIAR"** estrenó **"Proyecto BABEL"**, su *cuarta radionovela*. Esta producción radiofónica estuvo inspirada en la carta encíclica del papa Francisco, *"Laudato si'"*, que aborda el tema del cuidado de la Casa Común y busca sensibilizar sobre la urgencia de proteger nuestro planeta Tierra.

El radioteatro fue una co-producción de **DoblaStudio Producciones** (Costa Rica), y contó con el apoyo y la difusión de **ANUNCIAR Informa** (el portal institucional de noticias y el boletín digital de La Productora) y **ARCA Iberoamérica**, una plataforma que reúne a artistas católicos de Iberoamérica en sus diversas expresiones.

A lo largo de este recorrido comunicacional, **"ANUNCIAR"** comenzó a dar rienda suelta a su creatividad y a expandir sus horizontes, creando "departamentos" que organizaban y distribuían sus contenidos, aportando una relevancia y un enfoque específico a cada uno.

Entre estos, surgieron **"Bitácora Film"**, **"BALD Productions"** y **"ANUNCIAR Dimensión Oscura"**, todos ellos centralizados bajo la dirección del **"Estudio Multimedia Padre Hernán Pérez Etchepare"**, sitio que representa el núcleo creativo de **La Productora**.

Para concluir, y como irónicamente dice el tango de *Carlos Gardel*, **"Volver"**: *"Que veinte años no es nada"*, en nuestro caso, **"25 años no es nada"**. Es apenas el inicio de muchas cosas más que tenemos en mente para producir y compartir.

A lo largo de este tiempo, **"ANUNCIAR"** ha visto materializarse el sueño de contar con su propio estudio multimedia, inaugurado con el esfuerzo y dedicación de todos los que creen en esta obra.

Sé que han quedado muchas cosas en el camino, muchos momentos y detalles que no puedo mencionar, pero que verán reflejados en un video, el cual resumirá en fotos y videos estos 25 años de historia.

"ANUNCIAR" definió un camino, una elección, una forma de comunicar diferente, que puede gustar o no a muchos, pero estamos convencidos de que somos fieles al mensaje de la Buena Nueva



respondiendo a la consigna del gran *San Juan Pablo II*, en su discurso a la asamblea del CELAM durante su viaje apostólico a América Central, el miércoles 9 de marzo de 1983 en Puerto Príncipe, Haití:

"(...) La conmemoración del medio milenio de evangelización tendrá su significación plena si es un compromiso vuestro como obispos, junto con vuestro presbiterio y fieles; compromiso, no de re-evangelización, pero sí de una evangelización nueva. Nueva en su ardor, en sus métodos, en su expresión."

Así entendemos esta trilogía: **"Nueva en su ardor, en sus métodos, en su expresión"**. Así lo entendemos en **ANUNCIAR Contenidos Latinoamérica, La Productora**, así lo hemos hecho durante estos 25 años, y así lo seguiremos haciendo.

Alfredo Musante
Para ANUNCIAR Informa (AI)

Listado resumido de imágenes, logos y fotografías:

- + Página 6: Logo de "Omega Producciones".
- + Página 7: Silvio Pugliese, tesorero de ANUNCIAR, recibiendo su diploma de reconocimiento.
- + Página 8: Diploma de Miembro Honorario póstumo para Eduardo Fariña, entregado a su familia por el Ing. Alberto Cravenna; encuentro de profesionales de medios; padre David Gutiérrez en Argentina, en EL ALFA Y LA OMEGA con Carlos Guzmán.
- + Página 9: Firma de convenios de tres producciones con ANUNCIAR; padre Manuel Bru y Musante firman el primer convenio internacional; Tito Garabal recibe certificado de excelencia y calidad de Musante.
- + Página 10: Nacho junto a Julio Peralta ajustando el primer número de ANUNCIAR Informa; Fernando de Dobla Studio (Costa Rica) en la grabación del radioteatro "Proyecto BABEL".

25
ANIVERSARIO



LA
PRODUCTORA

ESTUDIO MULTIMEDIA

P. HERNÁN ETCHEPARE

Por Isabella Orellana



 @isaorellanal

TEOLOGÍA DE LA NAVIDAD

Los cristianos damos inicio al calendario litúrgico con la mirada puesta fija en la Navidad. Es la celebración gozosa del Nacimiento de Jesús, nuestro Salvador.

El mesías anunciado por los profetas en el Antiguo Testamento, se encarna en el vientre Inmaculado de la joven María, por obra y Gracia del Espíritu Santo. Su padre adoptivo, José, comprende silenciosamente el misterio revelado y es así como una familia, elegida por Dios, asume el rol protagónico de la historia de la Salvación, hasta el fin de los tiempos. Y no podemos olvidar que queda otra venida de Cristo Salvador. Esa será la venida definitiva.

La reflexión teológica, la liturgia de la Iglesia, las tradiciones navideñas de nuestros pueblos nos ofrecen una rica variedad de elementos que nos ayudan a conocer mejor el misterio de la Navidad y a celebrarla con mayor intensidad, como dice san Pablo: *“ser fortalecidos interiormente por la fuerza del espíritu de Dios y que Cristo viva en sus corazones por la fe y que el amor sea la raíz y fundamento de sus vidas”* (Ef. 3, 16-17)

Intento, en este tiempo, adentrarme en cada escena y las revivo, haciéndolas muy más también, para que esta celebración adquiera fecundidad y mantenga la importancia espiritual, familiar y social que merece.

Recuerdo vivamente que cuando era pequeña solía visitar un pesebre bellissimo, elaborado por una señora de avanzada edad, cuyas manos gozaban de gran agilidad, no sólo para la representación del nacimiento de Jesús, sino para moverlas al ritmo que contaba la historia con tal efusividad que resulta difícil dejarlo en el olvido. Sus ojos resplandecían de entre los rostros de los visitantes que se disponían a escuchar la historia del nacimiento del Mesías repleta de dinamismo y ciertos aires de picardía atrayente.

Y aunque muchas veces visité aquella casa y escuché la misma narración, Dios se encargaba siempre de incorporarle novedad.

Y es que el nacimiento de Jesús es toda una novedad que llega como brisa suave y nos sitúa en el regazo de Belén.

De la Sagrada Familia aprendo que la presencia de Dios se manifiesta en la vida cotidiana y devela la Esperanza que se asoma por todas las puertas y ventanas.

En medio del panorama social, el clima de violencia, de los enfrentamientos políticos e ideológicos; ante la situación de pobreza en continuo crecimiento, los cristianos en este tiempo estamos llamados a ser testigos de la esperanza que hace posible aquellas palabras de Jeremías: *“Hay esperanza para tu futuro. Yo el Señor lo afirmo”*. (Jr. 31,17)

Y concluyo estas líneas citando unas palabras que replicó el papa Benedicto XVI durante su visita a Tierra Santa en el año 2009:

“Tenemos la necesidad de volver a Nazaret para contemplar de nuevo a la Sagrada familia como modelo de toda vida cristiana”.

¡Feliz Navidad!

Isabella Orellana.
Para ANUNCIAR Informa (AI)
Locutora católica, venezolana, madre y esposa.

25
ANIVERSARIO

25
ANIVERSARIO


LA
PRODUCTORA


BITÁCORA
FILM



Por José Luis Hernández



¿Y EL CUMPLEAÑERO?

Saludos mis queridos lectores. Reciban un abrazo sincero. Llegamos a una de las épocas más esperada por grandes y chicos. Fechas especiales donde las familias se reúnen, las personas viajan grandes distancias con el fin de pasar un rato en familia, ver a sus seres queridos, de compartir unos pocos días y con ese amor recibido y entregado, recargar batería que nos dure otros 11 meses, hasta que nos volvamos a encontrar.

Hay algo especial en el aire en esta época que nos llena siempre de paz y esperanza, andamos más alegres y optimistas. Y bueno, obviamente estoy hablando de la navidad. Es una fecha, que para creyentes y no creyentes es especial. El 24 de diciembre nos reunimos alrededor de la mesa, reímos, cantamos, compartimos, nos abrazamos y nos deseamos esa feliz navidad...

El 25 de diciembre en la mañana se respira un aroma diferente, es algo hermoso y hasta mágico si me permiten usar esta expresión. Amanecemos con una dosis de optimismo increíble. El sol brilla diferente, hay una sensación de paz en el aire, puede ser que me levanto temprano ese día y aun todos están durmiendo, pero esas primeras horas del día son un regalo de paz.

Los niños queriendo abrir los regalos y los adultos reviviendo en la alegría de esos niños sus propios recuerdos de infancia. Pero poco a poco hemos ido centrando la magia de la navidad en el regalo recibido y entregado. Lograr dar el regalo correcto (que sea el deseado, que el costo "demuestre" el cariño que tengo por esa persona, que venga envuelto o en empacado con la marca de la tienda más importante de la región, etc.).

Hemos ido empobreciendo cada vez más la navidad, reduciendo toda la magia que tiene la fecha a un simple regalo. A los niños los hemos ido acostumbrando a que cada vez los regalos son más en cantidad y más costosos. Cada vez menos damos juegos de mesa que unen a la familia con el pretexto de jugar y compartir y los hemos ido sustituyendo por tecnología que casi siempre los van a usar para jugar solos o en

familia. Cada quien, en su dispositivo, en su televisor, en su recámara, pero cada vez menos juntos. ¿Y el cumpleaños? La navidad, es la celebración del nacimiento del Niño Dios, el mayor escándalo de la historia de la humanidad (parafraseando al papa Francisco), y es a quien menos celebramos o recordamos.

Cada vez menos familias ponen sus nacimientos y cada vez más llenamos las casas de hermosos adornos de renos, muñecos de nieve, santa Claus. Cada vez menos villancicos y más ¡JO JO JO! Ahora hasta quieren que se diga "*Felices Fiestas*" y no "*Feliz Navidad*". ¡Pues no! La celebración es un hecho histórico, no es cosa de ser creyente o no, es un hecho tan importante que partió en dos la historia de la humanidad (antes de Cristo y después de Cristo).

Celebremos la navidad y celebremos al cumpleaños también, que en Su fiesta no nos olvidemos de agradecerle todo lo recibido durante el año. Que recibamos muchos abrazos y hermosos momentos. Aprovecho para agradecerles el haberme acompañado durante este año y al equipo editorial darme la posibilidad de aportar mi granito de arena a esta revista.

Les deseo a todos una hermosa Navidad, cargada de amor, paz, salud y prosperidad para todos. Dios los siga bendiciendo cada día y que el Niño Dios nazca en cada corazón... ¡Feliz Navidad familia!

Ánimo.

Nunca dejes de soñar.

José Luis Hernández

Para ANUNCIAR Informa (AI)

25
ANIVERSARIO

25
ANIVERSARIO


LA
PRODUCTORA

VIAJE A LA
LUNA



Por Rafael Salomón



SERVICIO

Entender el servicio en nuestra Iglesia es un tema que debemos abordar con los ojos del Espíritu, ya que hay tantos servicios como necesidades existen en cada comunidad. No es lo mismo todo aquello en lo que se puede ayudar en una parroquia rural que una urbana. Servir es trascender, servir está impregnado de vocación, pero sobre todo se trata de amor al prójimo.

Muchas veces entendemos mal el servicio, ya que muchos hermanos lo que buscan es un prestigio, un reconocimiento para destacar de los demás, no quiero decir que todos busquen ese objetivo, pero una gran parte esconden sus intenciones en obtener una actividad destacada en la comunidad, es triste reconocer que no se sirve por amor, sino se sirve para destacar.

Todos conocemos historias donde el servidor se ha convertido en un verdadero tirano, nada se lleva a cabo si esa persona no lo autoriza. Es muy importante comprender que el servicio es una actividad que facilita y que es de gran valor, la mejor forma de realizar un servicio dentro de la Iglesia es recomendable realizarlo con desinterés, sin esperar nada, alejarse del reconocimiento y de ser posible de forma anónima.

¿Cuánto tiempo llevas sirviendo en el mismo lugar? No es recomendable que un servidor permanezca mucho tiempo haciendo la misma actividad. Conozco a quienes llevan más de cuarenta años realizando lo mismo y no permiten que nadie más lo haga, es muy importante dar oportunidad a las nuevas generaciones, de eso depende que la dinámica parroquial continúe y tenga "nuevo aire". La forma en la que servimos es la manera en la que mostramos nuestro crecimiento espiritual, de manera que, debemos comprender que no existe servicio pequeño.

Cuando se alcanza un nivel de conciencia el servicio se siente como una llama encendida en el corazón, desafortunadamente, con el paso del tiempo, el servicio se comienza a hacer de manera mecánica, lo que al principio se hacía con amor, comienza a transformarse en una simple

obligación. Es en ese momento donde se empieza a perder el propósito y el gusto por ayudar, llegar a este momento puede ser muy peligroso y desastroso. No perdamos esa llama que en un inicio nos inspiró a ayudar a los demás, no permitamos que se convierta el privilegio de servir en un acto cotidiano.

En tu servicio a Dios, es muy importante la paciencia y el esfuerzo por desempeñar con calidad y de buena voluntad la actividad que realices, trata siempre de agradar a Dios. *"Todo lo que hagas, hazlo de corazón, como para el Señor y no para los hombres"* Colosenses 3, 23. Dios no se queda con nada y Él ve todo lo que hay en tu corazón, de manera que sirvamos a Dios por amor, por lo que es Él y no por lo que pueda darnos.

Si aún no te animas a ayudar en alguna actividad en la Iglesia, te invito a que lo experimentes y verás que gran enseñanza te está esperando, pues vivir y servir es el equilibrio perfecto para compartir y hacer vida la palabra, el mensaje adquiere una nueva perspectiva y te darás cuenta que la fuerza del servicio cambia nuestras vidas.

Dejemos de ser indiferentes ante el servicio y comencemos a llevarlo a cabo, que mucha falta hace involucrarnos en las necesidades de parroquias rurales y urbanas.

Rafael Salomón
Para ANUNCIAR Informa (AI)

25
ANIVERSARIO

25
ANIVERSARIO


LA
PRODUCTORA



EL VIAJE QUE CAMBIÓ AL
MUNDO

Por Jorge José López



EL INCREÍBLE HOMBRE MENGUANTE

Adaptarse a los cambios sociales de cada época puede ser complicado, especialmente para quienes los enfrentan directamente. “**El increíble hombre menguante**” es una película basada en la novela de Richard Matheson que retrata la angustia de un hombre que enfrenta una transformación inusual: una condición que lo hace reducirse progresivamente hasta niveles subatómicos.

Dirigida por Jack Arnold en 1957, la película crea un microcosmos a distintas escalas. El protagonista, Scott (interpretado por Grant Williams), atraviesa escenarios donde la humanidad parece pequeña y vulnerable. Desde objetos cotidianos que se vuelven amenazas, hasta situaciones que lo llevan a reconsiderar su lugar en el universo, Scott retrocede simbólicamente a los orígenes del hombre.

Todo comienza cuando, durante unas vacaciones, Scott está relajándose en un barco. Al atravesar una nube radiactiva, su cuerpo empieza a cambiar de manera inexplicable. Primero nota que la ropa le queda grande, pero pronto descubre que su problema es más grave de lo que imaginaba. La película presenta inicialmente una vida doméstica convencional: un matrimonio con roles típicos de la época, donde Scott es el proveedor y su esposa se encarga del hogar. Sin embargo, la situación pronto se desmorona a medida que su condición afecta tanto su cuerpo como su entorno.

En un principio, Scott niega lo que le sucede, atribuyéndolo a errores menores o simples malentendidos. Pero cuando los médicos confirman que está encogiéndose debido a la radiación, se ve forzado a enfrentar la realidad. La película captura su frustración mientras pierde su estatus social y su identidad. Incluso decide vender su historia para ganar dinero, lo que subraya cómo la desesperación lo lleva a comprometer sus valores.



En su soledad, reflexiona sobre la existencia y su lugar en el cosmos. A pesar de todo, encuentra consuelo en la idea de que su vida tiene sentido dentro de un plan más grande. La película concluye con Scott aceptando su destino y reconociendo que, aunque sea insignificante en el universo, para algo o alguien, él sigue existiendo.

Equipo de Redacción
ANUNCIAR Informa (AI)


25
ANIVERSARIO

25
ANIVERSARIO


LA
PRODUCTORA


Relatos de la
Pasión

Por El PELADO Investiga

 @elpeladotehacepensar

¿CUÁL ES LA IMPORTANCIA DE CREER?



Creer es un poderoso motor que impulsa mi vida. A través de la creencia, encuentro la capacidad de desarrollarme, vivir plenamente y recuperarme de los desafíos que enfrento. Aunque cuestionar es una puerta a la exploración y el crecimiento, cuando renuncio a creer, tanto en mí mismo como en algo más grande, puedo sentirme perdido y sin un rumbo claro.

Es cierto que cuestionar nuestras creencias es esencial para expandir nuestra comprensión del mundo, pero abandonar la creencia por completo puede llevarnos a un estado de desorientación. En esos momentos, puede parecer que hemos perdido nuestro norte y el sentido de la vida se desvanece.

En medio de nuestras reflexiones y cuestionamientos, tenemos el poder de elegir qué creencias adoptar. En lugar de permitir que nuestros sesgos y creencias limitantes dicten nuestra realidad, podemos optar por abrazar creencias que nos beneficien y nos impulsen hacia adelante.

Por ejemplo, podemos creer que el aprendizaje y el talento son cualidades cambiantes que requieren esfuerzo y dedicación. También podemos ver el envejecimiento como un proceso enriquecedor que nos brinda sabiduría y experiencia. La creencia en nosotros mismos, en que podemos lograr lo que nos proponemos, que nuestras acciones tendrán éxito y que el esfuerzo valdrá la pena, puede ser un faro que guía nuestro camino.

Es fundamental tener claridad sobre lo que deseamos y por qué lo deseamos. Sin embargo, esa claridad debe ir acompañada de creencias y hábitos que nos encaminen hacia nuestros objetivos. Creer en nosotros mismos y en nuestras metas es el primer paso para materializar nuestros sueños. Creer, en su esencia, es aceptar como verdad lo que pensamos sin necesidad de buscar pruebas o justificaciones externas.

Nuestras creencias son afirmaciones que consideramos evidentes por sí mismas, sin espacio para la duda o la necesidad de respaldo.

Estas creencias influyen en todos los aspectos de nuestra vida, desde nuestras relaciones personales hasta nuestras perspectivas sobre dinero, trabajo y otros temas importantes. A menudo, cuando alguien intenta demostrar que nuestras creencias están equivocadas, en lugar de cambiar de opinión, buscamos argumentos que refuercen nuestras creencias actuales. Esto explica por qué las discusiones sobre temas como deportes, políticas o religiosas suelen ser improductivas; rara vez logramos convencer a otros cuando se trata de creencias profundamente arraigadas.

La verdadera transformación de una creencia solo ocurre cuando la cuestionamos internamente y nos embarcamos en un proceso de exploración y autodescubrimiento. El cambio rara vez proviene de la imposición externa de nuevas perspectivas. La distinción entre creer y conocer es sutil pero significativa. Con frecuencia, confundimos nuestras creencias con verdades incuestionables, repitiéndolas sin cuestionar su validez y perdiendo de vista la realidad.

Una vez que adoptamos una creencia, tendemos a buscar información que la respalde mientras ignoramos cualquier evidencia en contra, lo que nos atrapa en la prisión de nuestras suposiciones.

Te regalo una cita de la primera carta del apóstol Juan, capítulo 5, versículo 5: "*¿Quién es el que vence al mundo, sino el que cree que Jesús es el Hijo de Dios?*" Esta cita destaca el poder de la creencia en la superación.

Estamos juntos en este viaje de la vida: te invito a creer en ti mismo, actuar con determinación e inspirar a otros a hacer lo mismo.

Recopilación
El PELADO Investiga
EXPEDIENTE 10

25
ANIVERSARIO

LA
PRODUCTORA



EL PELADO
INVESTIGA



EL BLOQUEO DEL ESCRITOR: CÓMO IDENTIFICARLO Y SUPERARLO (PARTE 2)

¿Aún sigues enfrentándote al famoso “*bloqueo del escritor*” a pesar de haber leído el artículo anterior? Existen numerosas técnicas para sortear este obstáculo, pero aquí te comparto las tres que me han dado mejores resultados. La clave es lograr que la página, de alguna forma, deje de estar en blanco. En aquellos días en los que las ideas no fluyen o la inspiración escasea, simplemente empiezo a escribir lo que puedo. A medida que avanzo, mi ritmo de escritura comienza a crecer hasta que finalmente logro terminar el artículo, relato o proyecto en el que esté trabajando.

1. Ponte en marcha: comienza a escribir

Cuando empecé a trabajar en la creación de contenido de manera profesional, tuve que aprender a vencer el bloqueo del escritor. Hasta ese momento, solía escribir cuando tenía una inspiración especial o cuando sentía que tenía algo valioso que contar. Sin embargo, al comenzar a trabajar en periodismo, comprendí que debía entregar artículos a diario, tuviera o no la “*musa*” de mi lado.

Un día en el que intentaba escribir un capítulo de mi novela de género sobrenatural, “**Navarra Preludio**”, y no lograba dar el primer paso, recurrí a mi amigo Nacho, quien siempre lee mis borradores anticipadamente. Su consejo fue simple: “*Escribe. Hazlo bien, hazlo mal, eso no importa; escribe sin preocuparte de cómo queda.*” Le respondí que no me sentía capaz. Su respuesta fue clara: “*Por supuesto que puedes, lo haces cada día.*”

Me di cuenta de que tenía razón. Tal vez ese día escribiría de forma menos inspirada, con menos precisión o emoción, pero podía escribir. Así que empecé a redactar y, después de completar el capítulo, me dediqué a revisarlo. Modifiqué algunas expresiones, ajusté el orden de las ideas y mejoré el formato. Cuando terminé, me sorprendió ver que el resultado era mejor de lo que esperaba. Había logrado plasmar una parte

de la historia que parecía bloqueada. Por eso, cuando sientas que el bloqueo te detiene, escribe. Evita revisar lo escrito hasta llegar al final. Después, date una pausa, despeja la mente y vuelve al texto. Léelo y ajústalo con una mente fresca. Te sorprenderá el resultado.

2. Organiza tus ideas con un esquema

Otra técnica que me ayuda mucho a superar el temor de enfrentarme a la página en blanco es crear un esquema. Para ello, busco información relacionada con el tema que tengo en mente y me alejo del ordenador. En lugar de escribir directamente, tomo lápiz y papel y comienzo a anotar ideas sueltas, palabras al azar, escenas incompletas o personajes que podrían aparecer en la historia, pero que aún no han sido definidos. (*En el próximo artículo te contaré más sobre cómo desarrollar personajes interesantes.*)

No importa si estas notas no parecen tener sentido inmediato. Lo importante es que el papel ya no esté vacío. A medida que avances, esas ideas comenzarán a encontrar su lugar, y los conceptos sueltos formarán parte de un capítulo bien estructurado. La clave está en no permitir que la página en blanco permanezca así por mucho tiempo. Sin importar si es en tu procesador de texto preferido o en una hoja de papel, llena ese espacio con tus pensamientos.

3. Empieza por los puntos clave de la historia

La tercera técnica que suelo usar es una combinación de las dos anteriores. Cuando me falta inspiración y el tiempo apremia, comienzo por desarrollar los puntos principales de la historia, abordando primero el nudo de la trama o el conflicto central, en lugar de empezar por el inicio. Si el final es una de las partes que me cuesta más, me esfuerzo en terminarlo primero. Esto me ayuda a unir las ideas del principio y del final con mayor fluidez y consistencia. Después, solo debo expandir esos conceptos, dándoles estructura y agregando detalles para darles

25
ANIVERSARIO


LA
PRODUCTORA



La Liga de
AUTORES

mayor profundidad. Con esta técnica, el texto toma forma de manera rápida y natural. Si, por ejemplo, necesitas añadir datos adicionales como cifras o testimonios, podrás integrarlos fácilmente en este esquema general. De esta manera, el desarrollo se vuelve más ágil y coherente.

Reflexión final:

Encuentra la técnica que mejor funcione para ti

Existen muchas formas de enfrentar el bloqueo del escritor. Después de probar múltiples métodos para superar el miedo a la página en blanco, estos son los que mejor han funcionado para mí. Puede que también te resulten útiles o que quieras compartir tus propias técnicas.

Me encantaría conocer tus secretos, cuéntamelos en el correo de La Liga: laligadeautores@gmail.com

Alfredo Musante



TU MARCA AQUÍ

**PRODUCCIONES PÚBLICO CAUTIVO
EXCLUSIVAS**

**PORTALES WEB
TEMÁTICOS**

**CONTENIDOS CON
UN FUERTE VALOR
AGREGADO**

anunciarcontenidos@gmail.com

Esperamos tu contacto para patrocinarnos



TU MARCA AQUÍ

25
ANIVERSARIO


LA
PRODUCTORA


DoblaStudio
PRODUCCIONES

Por Julio Roberto Montaron



LAS COSAS CLARAS..., EN TIEMPOS DE TELÉFONOS FIJOS

Edmundo Sanders (segunda parte)

Conocí a Edmundo Sanders, y hasta podría decirse que con él tuve mi primer "trabajo" en una radio. De su mano ingresé por primera vez a un estudio de radio: mi tarea consistía en leer al aire los mensajes de los oyentes que llamaban a la radio y recordar los números de las líneas telefónicas de la emisora en el comienzo de cada bloque del programa "Las cosas claras" que él conducía de lunes a viernes a las 22 horas por **LR2 RADIO ARGENTINA**.

Ubicado en el piso 10 de un moderno edificio sobre calle Carlos Pellegrini, a no muchas cuadras de mi casa, llegaba yo caminando cada noche minutos antes del comienzo del programa, y el sólo hecho de que el personal de seguridad del edificio ya me conociera y me permitiera el paso, hacía que con mis 16 años sintiera plena satisfacción interior -muy sana, por cierto- de saber que de algún modo yo "era parte de la radio, y del programa".

Radio Argentina era nada más y nada menos la primera radio del país, aquella de "los locos de la azotea" que el 27 de agosto de 1920 emitieron por primera vez "al aire" con su radio experimental a galena lo siguiente:

"Señoras y señores, la Sociedad Radio Argentina les presenta hoy el Festival sacro de Richard Wagner, Parsifal. Con la actuación del tenor Maestri, la soprano argentina Sara César y el barítono Rossi Morelli y los bajos Chirino y Paggi, todos bajo la dirección de Félix von Wingartner, secundado por el coro y la orquesta del Teatro Constanzi de Roma."

Hacer radio en los años 80

Para 1983 el Licenciado Alberto Fariña Videla era el adjudicatario de la señal: **LR2 RADIO ARGENTINA AM 1110** "la nueva radio del país" como cantaba su "jingle" institucional alcanzaba una cobertura prácticamente de la totalidad del territorio nacional por su antena de gran alcance.

Hablamos por cierto de tiempos de teléfonos de línea fija y de radio analógica y manual: discos de pasta, cassettes, no existía aún ni siquiera el FAX y el compact disk CD...recién era novedad en los EE.UU. de Norteamérica, donde yo lo conocería durante un viaje en 1984.

Únicamente algunos de los medios de prensa gráfica más importantes y prestigiosos y muy pocas radios disponían de equipos de "télex" propios: una especie de fax transmisor de noticias breves a distancia que a su vez las imprimía para ser leídas y al que únicamente accedían la división de noticias o editores de gráficas para posteriormente "armar" (artesanalmente cortando y pegando) las "tiras de información" no sin antes "cortarlas" (literalmente) y pegar las líneas destacadas que junto con los títulos y copetes darían forma a la "hoja de noticias" que leerían al AIRE durante los informativos los locutores del noticiero de cada emisora.

SEÑAL ■■■■■
Ad Gentes

SEÑAL ■■■■■
Ad Gentes

Available on the App Store
www.radioenvivo.com.ar/senialadgentes
www.radiosag.com.ar

GET IT ON Google Play

f i t

© ESCRIO LA PRODUCTORA | WWW.AGENCIACONTENIDOS.COM.AR

TU MARCA AQUI

25
ANIVERSARIO


LA
PRODUCTORA

SEÑAL



Ad Gentes

“Las cosas claras”: el programa

Edmundo Sanders conducía el ciclo de actualidad política nacional e internacional junto a una serie de destacados panelistas que abordaban la realidad del país y del mundo desde las diversas disciplinas en la que cada uno de ellos era especialista: psicología, economía, sociedad, historia, política... *Entre ellos, un joven periodista y cronista de guerra, Nicolás Kasanew, recién llegado de Malvinas, y que había cubierto para el canal oficial de televisión argentina (canal 7 o ATC su nombre en aquel entonces) ilustraba y narraba en cada programa las alternativas del conflicto bélico del que apenas se cumplía un año y que le había tocado cubrir como corresponsal de guerra del canal desde el primero de los días hasta el día de la rendición final.*

Su relato estremecedor de la guerra de la que había sido protagonista en primera persona desde el frente de combate hasta cada uno de los rincones en los que tuvieron lugar los hechos bélicos era certero, preciso, pero además valioso y no derrotista, porque no solamente contaba las situaciones bélicas, sino que destacaba las innumerables historias de honor, valor, heroísmo y religiosidad que imperaba en las filas argentinas.

Su actitud de informar sin dejar de reivindicar el heroísmo demostrado por nuestros hombres y mujeres de las fuerzas durante el conflicto armado le valió a Kasanew la prohibición de aparecer en medios de comunicación, sufriendo con el correr de las décadas la censura y la cancelación en nuestro país debido al proceso “desmalvinizador” instrumentado por los sucesivos gobiernos democráticos argentinos consistente -en paralelo con el juicio que se seguía las Juntas de Comandantes del Proceso Militar- en la ridiculización y el olvido deliberado de la gesta heroica de Malvinas.

Edmundo Sanders por su parte también conducía durante aquel bélico año de 1982 el informativo central de noticias del canal oficial ATC Argentina Televisora Color que se emitía por la señal RAE -radiodifusión argentina al exterior -para televidentes del mundo de habla inglesa dada su vasta experiencia en la radio y televisión británica (BBC) durante muchos años, y su perfecto dominio del idioma inglés.

“Que hoy lea AL AIRE el nieto de Joe Walsh”

Mi trabajo durante el programa consistía en anotar los mensajes con letra clara, buena caligrafía y legible (**detalle no menor** para estos tiempos de escuelas que NO enseñan y



estudiantes que NO estudian; tiempos de cultura y educación licuadas y ánimo cancelatorio, de múltiples autopercepciones desencajadas de la realidad y habilitantes a un sinnúmero de derechos), **yo debía ingresar al estudio principal cuando el cartel de “EN EL AIRE”** que se encontraba en la parte superior de la puerta de acceso al estudio se apagaba.

Aunque excesivamente formal, **lo hacía siempre pidiendo permiso:** entregaba al conductor los papelitos con los mensajes de los oyentes (que eran muchos, por cierto) anotados “con buena y clara caligrafía” para que Edmundo Sanders los leyera con esa voz única, tan impecable como su persona, su trayectoria y su presencia: **su voz grave y continua, serenamente prolongada en el tiempo de su locución invitaban a escucharlo en una continuidad permanente más allá del tiempo, sólo limitado por su cabello blanco blanquísimo, corto y prolijísimo y por el color de sus ojos celestes que en verdad: maravillaban.**

Todo era simplemente hacer silencio, no hacer ruido, cuidar los movimientos dentro del estudio para no tocar nada ni tirar nada por una torpeza inoportuna, que suele ser la carta de presentación de los nervios de quien está abstraído presenciando una escena que siempre deseó presenciar, para aprender, admirar...

Era casi como aquello en lo que consiste el primer movimiento intelectual y volitivo del filosofar. La admiración y el asombro mueven a filosofar, dirían los maestros Millán Puelles y Gamba y Edmundo Sanders movía a la

25
ANIVERSARIO


PRODUCTORA


RADIO. FE
LATINA

admiración a un joven que hacía sus primeros pasos (bien primeros) en una radio: simplemente estando. De pronto, más aguardando yo que *"saliéramos el aire"* y el conductor indicara que *"iba a un corte"*, salí de ese admirable asombro cuando una frase de Edmundo Sanders impactó primero en mi corazón, y segundos después en mi comprensión: tanto fue así, que Radamés Marini, el columnista de esa noche tuvo que avisarme que *"el conductor te está hablando"*:

"sí, sí, que quiero que desde esta noche lea los mensajes el nieto de mi admirado JOE WALSH"

...y leí nomás. Por primera vez leí EN LA RADIO

José Patricio Walsh, mi abuelo materno, director del Frigorífico La Negra de Buenos Aires y que había trabajado toda su vida para la Compañía Sansinena en el mercado de la carne, había sido noticia en todos los diarios y prensa de nuestro país y del mundo por haber sido el empresario que -una vez finalizada la Segunda Guerra Mundial en 1945- había viajado en representación de la industria de la carne, frigoríficos y el campo argentino para negociar la reapertura del mercado de carnes con Inglaterra, Europa y los Estados Unidos, que se encontraba suspendido por los vaivenes diplomáticos y económicos provocados por la conflagración mundial.

Pues... lo miré a los ojos, tomé aire, y leí. Leí con algo de nervios el primer mensaje, el segundo también. Recuerdo que antes de leer el tercero de los mensajes levanté por apenas un segundo mi vista para mirar al conductor, que con absoluta serenidad y atención escuchaba mi lectura sin hacer ningún comentario.

Dirigí nuevamente mi vista a los *"papelitos"* y continué con la lectura, sin olvidar mencionar al final las líneas telefónicas de la radio, que ya se oían sonar al otro lado del estudio.

Una vez fuera de aire, **Edmundo Sanders me contó que había conocido a mi abuelo José Walsh cuando -como conté- viajó a Londres a reabrir el mercado argentino internacional de carnes. Es más, lo había entrevistado para la BBC en dos oportunidades**, y que luego, ya de regreso a la Argentina, continuaron una amistad que se traducía con frecuencia en charlas interminables debido a la admiración mutua que se tenían.

Eran los tiempos en los que mi abuelo presidía el Banco Avellaneda de Buenos Aires, en plena *"city porteña"*, muy *"londinense"*.

...saludos a su madre...

Diría que aquella fue *"la noche de las noches"* para aquel joven que admiraba y amaba hacer radio. Que ya tenía a sus 16 años horas y horas de oyente de radio... o *"kilobytes de radio"* resonando en sus oídos. Continué yendo a la radio hasta finales de ese año 1983, cuando el programa finalmente se levantó. Y por supuesto, cada noche era una fiesta interior que se renovaba en mí. Sin embargo, recuerdo un detalle particular de aquella primera noche en que leí por primera vez esos mensajes al aire: es un detalle que me pareció extraño en el momento, y que me tomó mucho tiempo decodificar seguramente por tanta emoción.

Es simple: al llegar a la planta baja del edificio de la radio, al despedirme del señor de seguridad, un hombre de edad y muchas batallas libradas a la vida... devolvió mi saludo de buenas noches diciéndome: *"adiós m'hijo, y mis saludos a su madre"*. Siempre educado, le agradecí...pero sin comprender. Caminé raudo las cuerdas de regreso a casa. A las 6 am (ya era pasada la medianoche) sonaría implacable el despertador para despertarme, vestir el uniforme del Colegio De La Salle, y partir como cada mañana a cursar mi cuarto año del colegio secundario.

Mi madre, **Sheila Alicia Walsh de Montaron**, tenía mucho de esas cosas: en Irlanda, su tierra amada, suelen atribuirle lo que mi madre había hecho a los duendes, que más de una vez -pasados unos tragos de cerveza- realizan pequeñas acciones, simples, concretas en secreto, o, mejor dicho, en silencio. Todo era real: la radio, Edmundo Sanders, mi experiencia de leer por primera vez en radio, el estudio, la luz roja, la *"pecera del operador"*, la anécdota que Edmundo había contado, y por supuesto Joe Walsh y su paso por Inglaterra. Eso sí: también era real (pero en secreto) la llamada telefónica que mi madre había hecho a la radio mientras yo caminaba para allá, para pedir que la comunicaran con Edmundo Sanders, y -junto con saludarlo, porque también se conocían - avisarle que *"Jules Montaron, su hijo, el nieto de Joe Walsh- iba para la radio para ofrecerse como ayudante en la toma de mensajes telefónicos"*.

Y eso que en aquel entonces los teléfonos eran fijos y no siempre te atendían, o daba ocupado. En eso sí, en que la llamada hubiera llegado a destino, intervienen los duendes.

Julio Roberto Montaron
Para ANUNCIAR Informa (AI)

25
ANIVERSARIO


LA
PRODUCTORA

ANUNCIAR
DIMENSION
OSCURA

Guido Napp



El teatro off Corrientes, siente profundamente su ausencia. Guido fue un pilar fundamental de esta escena alternativa, un espacio que siempre supo valorar su creatividad y su entrega. Pero su legado trasciende estos escenarios. En la calle Corrientes, donde tantas veces brilló, aún resuenan las notas de su dulce voz, y las memorias de sus espectáculos viven en los corazones de quienes tuvimos la suerte de compartir su arte.

El sábado 9 de noviembre de 2024, perdimos a un gran amigo, colega y artista: Guido Napp. Como compañero de las tablas, puedo decir con certeza que su partida deja un vacío profundo en nuestros corazones y en el mundo del teatro y la música. Guido había estado enfrentando una dura batalla contra una enfermedad oncológica, y tras su último ciclo en el auditorio de la AMIA, tomó la difícil decisión de alejarse de los escenarios.

Guido no era solo un actor y cantante; era un verdadero artista, un creador cuya pasión por las artes escénicas se reflejaba en cada personaje que interpretaba y en cada nota que cantaba. Su trayectoria fue simplemente extraordinaria. Formó parte de producciones inolvidables como *Mi bella dama*, *Mamá estelar*, *Subterráneos*, *El Golem de Praga*, *Pueblo chico, el musical*, *Corazón y música*, *Phantom, el musical*, *Farinelli, el castrado*, *Travaland*, *Patriotas, historia secreta de una revolución*, *Gótica, un musical de otro mundo*, *Corazón y música*, *Music of the movies Tour*, *BARE (Despojados)*, *A nuestro gusto*, *Dracula, the musical*, por nombrar solo algunas. Cada una de estas obras fue testigo de su talento desbordante y su compromiso inquebrantable.

Tuve el privilegio de compartir escenario en *“El Golem de Praga”*, una experiencia que quedó grabada en mi memoria. En Guido encontré no solo a un profesional apasionado, sino a una persona con una honestidad y una empatía que marcaban la diferencia. Su voz era un regalo, capaz de emocionar profundamente al público y a nosotros, sus colegas. Pero era mucho más que eso. Su buen humor, su alegría contagiosa y su solidaridad lo hacían un amigo entrañable. Siempre estaba dispuesto a tender una mano, a ofrecer una palabra de aliento o simplemente a sacarnos una sonrisa en los momentos más difíciles.

Recuerdo especialmente su participación en *“Patriotas: Historia secreta de una revolución”*. En esa obra, su interpretación de *Don Pedro José Marco* dejó una marca imborrable.

Alfredo, el director de La Productora, quedó tan impresionado con su actuación que no dudó en invitarlo a formar parte del radioteatro virtual *“El viaje que cambió al mundo: Episodio IV, La última travesía”*. En este proyecto, Guido dio vida al *sabio Nizár Almerá*, demostrando una vez más su increíble versatilidad como actor y su disposición para explorar nuevos territorios artísticos.

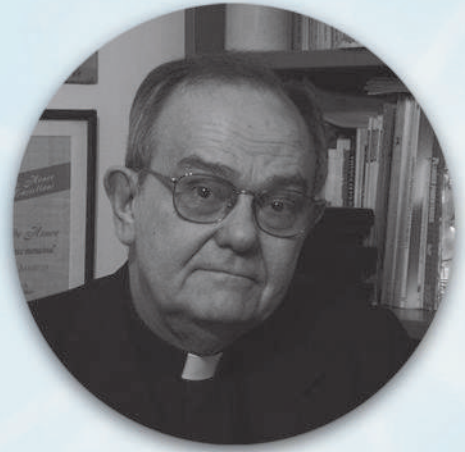
Como cantante, Guido tenía una voz que era puro arte. Cada interpretación estaba cargada de una profundidad emocional que lograba tocar el alma de quienes lo escuchaban. Era capaz de crear paisajes sonoros que nos transportaban a otros mundos, dejando una huella imborrable en cada público que lo presenciaba. Trabajar junto a él era un verdadero privilegio; aprender de su pasión y su dedicación me enriquecía como actor y como persona.

Guido Napp no solo fue un gran artista; fue un gran ser humano. Su honestidad, su calidez y su compromiso con el arte y con las personas que lo rodeaban lo hicieron único. Su ausencia nos duele, pero su legado seguirá vivo en nuestras memorias y en el corazón del teatro. Gracias, Guido, por todo lo que nos diste. Nunca te olvidaremos.

Pedro Muñoz
Para ANUNCIAR Informa (AI)

25
ANIVERSARIO

Mons. Juan Claudio Sanahuja



Autor de libros influyentes como “El Gran Desafío: la Cultura de la Vida contra la Cultura de la Muerte”, “El Desarrollo Sustentable: la nueva ética internacional” y “Poder Global y religión universal”. Estos textos abordaron con profundidad los retos éticos y políticos contemporáneos, ganándose el respeto de lectores y colegas.

Mons. Sanahuja, fue un sacerdote, defensor de la vida y la familia, miembro del Opus Dei. Nacido en Buenos Aires el 16 de septiembre de 1947, obtuvo su licenciatura en Ciencias de la Información en 1968 por la Universidad de Navarra. Posteriormente, realizó estudios de Teología en Roma, donde se doctoró en 1973. Fue ordenado sacerdote el 13 de agosto de 1972 en Madrid.

Dedicó casi cuatro décadas a la promoción de valores fundamentales en temas relacionados con la vida y la familia. En 1998 fundó **“NOTICIAS GLOBALES”**, un boletín que investigaba políticas internacionales sobre estos temas. Tres años después, lanzó **“NOTIVIDA”**, centrándose en problemáticas específicas de Argentina. Fue un pionero en el uso de Internet para divulgar la cultura de la vida y producir materiales esenciales para la reflexión y acción en defensa de estos valores.

Participó en congresos nacionales e internacionales y colaboró con organismos de la Santa Sede, incluyendo el disuelto Pontificio Consejo para la Familia.

En 2011, el Papa Benedicto XVI lo distinguió como Capellán de Su Santidad, reconociendo su incansable compromiso.

Su defensa de la vida no se limitó a una recopilación de hechos; fue un verdadero apóstol que combatía el relativismo y defendía la libertad de expresar la fe católica sin complejos. En 2010, **La Productora**, lo nombró **Miembro Honorario**, destacando su impacto en la promoción del bien y la verdad. Además, mantuvo un estrecho vínculo con nuestro editor en jefe, Alfredo Musante.

Tras una vida entregada al servicio de la fe, falleció el 23 de diciembre de 2016 en el Hospital Británico de Buenos Aires debido a un cáncer de páncreas. Mons. Sanahuja deja un legado de lucha incesante contra la Cultura de la Muerte y a favor de la Cultura de la Vida, inspirando a muchos a continuar con esta causa esencial para el futuro de la humanidad.

Equipo de Redacción
ANUNCIAR Informa (AI)



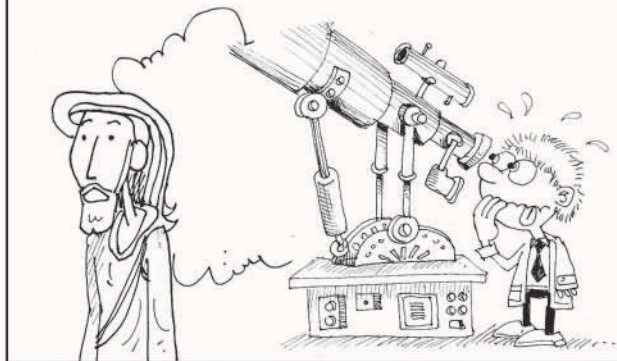
Domingo primero de Adviento "C"
Lc 21, 25-28. 34-36

Vamos a despertar!!!
ya estamos en
Adviento!! Es tiempo de
despertarse con alegría.

Gracias
Chango, por
recordarme...



Jesús dijo a sus discípulos: «Habrá señales en el sol, en la luna y en las estrellas...



...y en la tierra,
los pueblos serán
presa de la
angustia ante el
rugido del mar y
la violencia de las
olas.

Los hombres desfallecerán de miedo por lo que sobrevendrá al mundo, porque los astros se conmoverán.



Entonces se
verá al Hijo
del hombre
venir sobre
una nube,
lleno de poder
y de gloria.



Quando comience a suceder esto, tengan ánimo y levanten la cabeza, porque está por llegarles la liberación.



Tengan cuidado de no dejarse aturdir por los excesos, la embriaguez y las preocupaciones de la vida...



para que ese día no caiga de improviso sobre ustedes como una trampa, porque sobrevendrá a todos los hombres en toda la tierra.

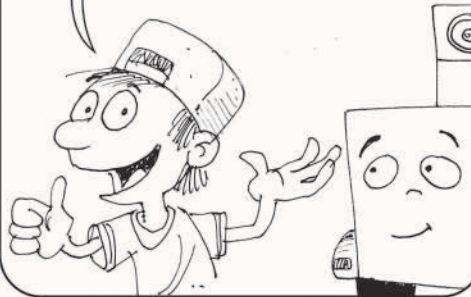


Estén prevenidos y oren incesantemente, para quedar a salvo de todo lo que ha de ocurrir. Así podrán comparecer seguros ante del Hijo del hombre.



107.2015

Adviento significa "llegada" nos indica que debemos prepararnos para esperar a Jesús con esperanza y amor!!!



25
ANIVERSARIO


PRODUCTORA



Bald
PRODUCTIONS

Domingo segundo de Adviento "C"
Lc 3, 1-6



El año decimoquinto del reinado del emperador Tiberio, cuando Poncio Pilato gobernaba la Judea...



...siendo Herodes tetrarca de Galilea...



...su hermano Filipo tetrarca de Iturea y Traconítide...



y Lisaniás tetrarca de Abilene, bajo el pontificado de Anás y Caifás...

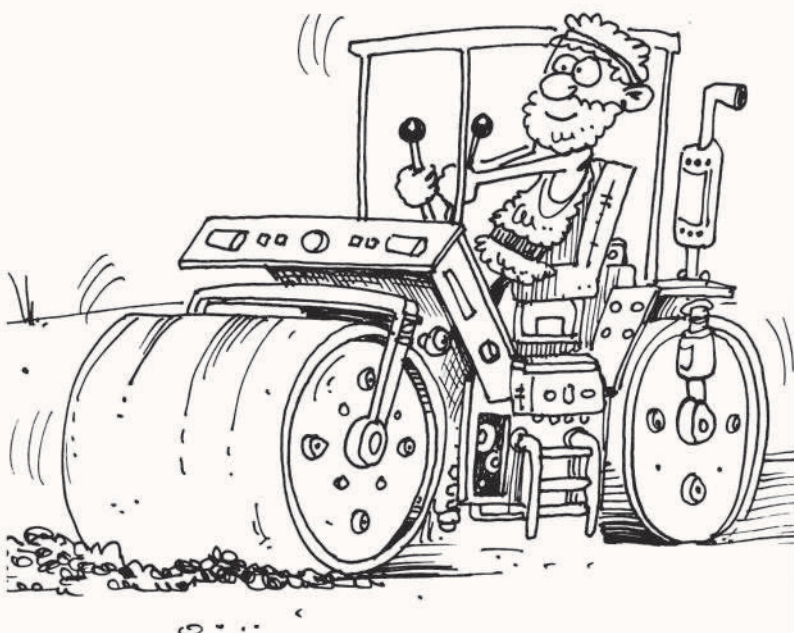


Dios dirigió su palabra a Juan, hijo de Zacarías, que estaba en el desierto. Este comenzó entonces a recorrer toda la región del río Jordán, anunciando un bautismo de conversión para el perdón de los pecados...



como está escrito en el libro del profeta Isaías: Una voz grita en desierto: Preparen el camino del Señor, allanen sus senderos. Los valles serán rellenados, las montañas y las colinas serán aplanadas.

Serán enderezados los senderos sinuosos y nivelados los caminos desaparejos. Entonces, todos los hombres verán la Salvación de Dios.



UNA VOZ GRITA EN EL DESIERTO:
PREPAREN EL CAMINO DEL SEÑOR



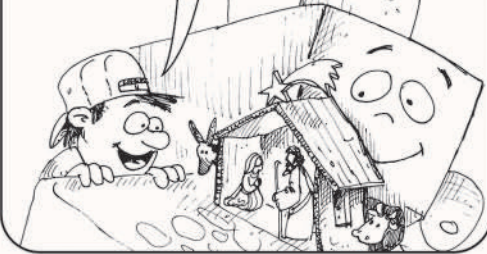
f José Carrascosa @evangelioaloke

ES UN MENSAJE DE

ANUNCIAR
informa

Domingo tercero de Adviento "C"
Lc 3, 2b-3.10-18

Ya falta poco para Navidad, Chango... buen momento para prepararnos...



Dios dirigió su palabra a Juan Bautista, el hijo de Zacarías, que estaba en el desierto. Este comenzó a recorrer toda la región del río Jordán, anunciando un bautismo de conversión para el perdón de los pecados.



La gente le preguntaba:

¿Qué debemos hacer entonces?

El que tenga dos túnicas, dé una al que no tiene; y el que tenga qué comer, haga otro tanto.



Algunos publicanos vinieron también a hacerse bautizar y le preguntaron:

Maestro, ¿qué debemos hacer?

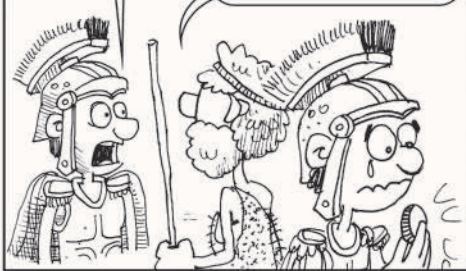
No exijan más de lo estipulado.



A su vez, unos soldados le preguntaron:

Y nosotros, ¿qué debemos hacer?

No extorsionen a nadie, no hagan falsas denuncias y contentense con su sueldo.



Como el pueblo estaba a la expectativa y todos se preguntaban si Juan no sería el Mesías, él tomó la palabra y les dijo:

Yo los bautizo con agua...



...pero viene uno que es más poderoso que yo, y yo ni siquiera soy digno de desatar la correa de sus sandalias...



él los bautizará en el Espíritu Santo y en el fuego. Tiene en su mano la horquilla para limpiar su era y recoger el trigo en su granero. Pero consumirá la paja en el fuego inextinguible. Y por medio de muchas otras exhortaciones, anunciaba al pueblo la Buena Noticia.



Prepáremos la venida del Señor!! con buenas obras!!!



TIENE EN SU MANO LA HORQUILLA PARA LIMPIAR SU ERA
Y RECOGER EL TRIGO EN SU GRANERO.
PERO CONSUMIRÁ LA PAJA
EN EL FUEGO INEXTINGUIBLE.



f José Carrascosa @evangelioaltoke

ES UN MENSAJE DE

ANUNCIAR
informa

Domingo cuarto de Adviento "C"
Lc 1, 39-45

Ya quedo armada mi lista de buenas obras!! ahora a ponerla en práctica!!

Ayudar a mis papis,
Compartir con los amigos,
Consolar al que esta triste,
Visitar al que esta enfermo,
Perdonar al que se burlo de mi,
Ayudar a un amigo a estudiar.

En aquellos días: María partió y fue sin demora a un pueblo de la montaña de Judá.

Entró en la casa de Zacarías y saludó a Isabel.

Apenas esta oyó el saludo de María, el niño saltó de alegría en su seno...

...e Isabel, llena del Espíritu Santo, exclamó:

¡Tú eres bendita entre todas las mujeres y bendito es el fruto de tu vientre!

¿Quién soy yo, para que la madre de mi Señor venga a visitarme?

Apenas oí tu saludo, el niño saltó de alegría en mi seno.

Feliz de ti por haber creído que se cumplirá lo que te fue anunciado de parte del Señor.

QUE LINDO!!

Mamá María nos enseña a ayudar a los que necesitan y a llevar a Jesús a los demás.

APENAS ESTA OYÓ EL SALUDO DE MARÍA,
EL NIÑO SALTÓ DE
ALEGRÍA EN SU SENO...



f José Carrasco @evangelioaloke

ES UN MENSAJE DE

ANUNCIAR
informa

En aquella época apareció un decreto del emperador Augusto, ordenando que se realizara un censo en todo el mundo. Este primer censo tuvo lugar cuando Quirino gobernaba la Siria. Y cada uno iba a inscribirse a su ciudad de origen.



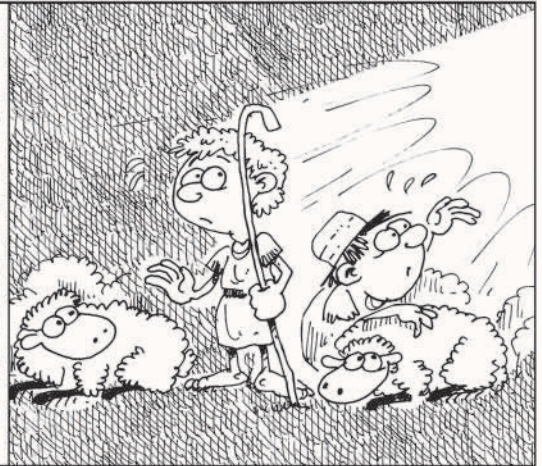
José, que pertenecía a la familia de David, salió de Nazaret, ciudad de Galilea, y se dirigió a Belén de Judea, la ciudad de David, para inscribirse con María, su esposa, que estaba embarazada.



Mientras se encontraban en Belén, le llegó el tiempo de ser madre; y María dio a luz a su Hijo primogénito, lo envolvió en pañales y lo acostó en un pesebre, porque no había lugar para ellos en el albergue.



En esa región a campaban unos pastores, que vigilaban por turno sus rebaños durante la noche. De pronto, se les apareció el Angel del Señor y la gloria del Señor los envolvió con su luz.



Ellos sintieron un gran temor, pero el Angel les dijo:

No teman, porque les traigo una buena noticia, una gran alegría para todo el pueblo: Hoy, en la ciudad de David, les ha nacido un Salvador, que es el Mesías, el Señor.



Y esto les servirá de señal: encontrarán a un niño recién nacido envuelto en pañales y acostado en un pesebre.

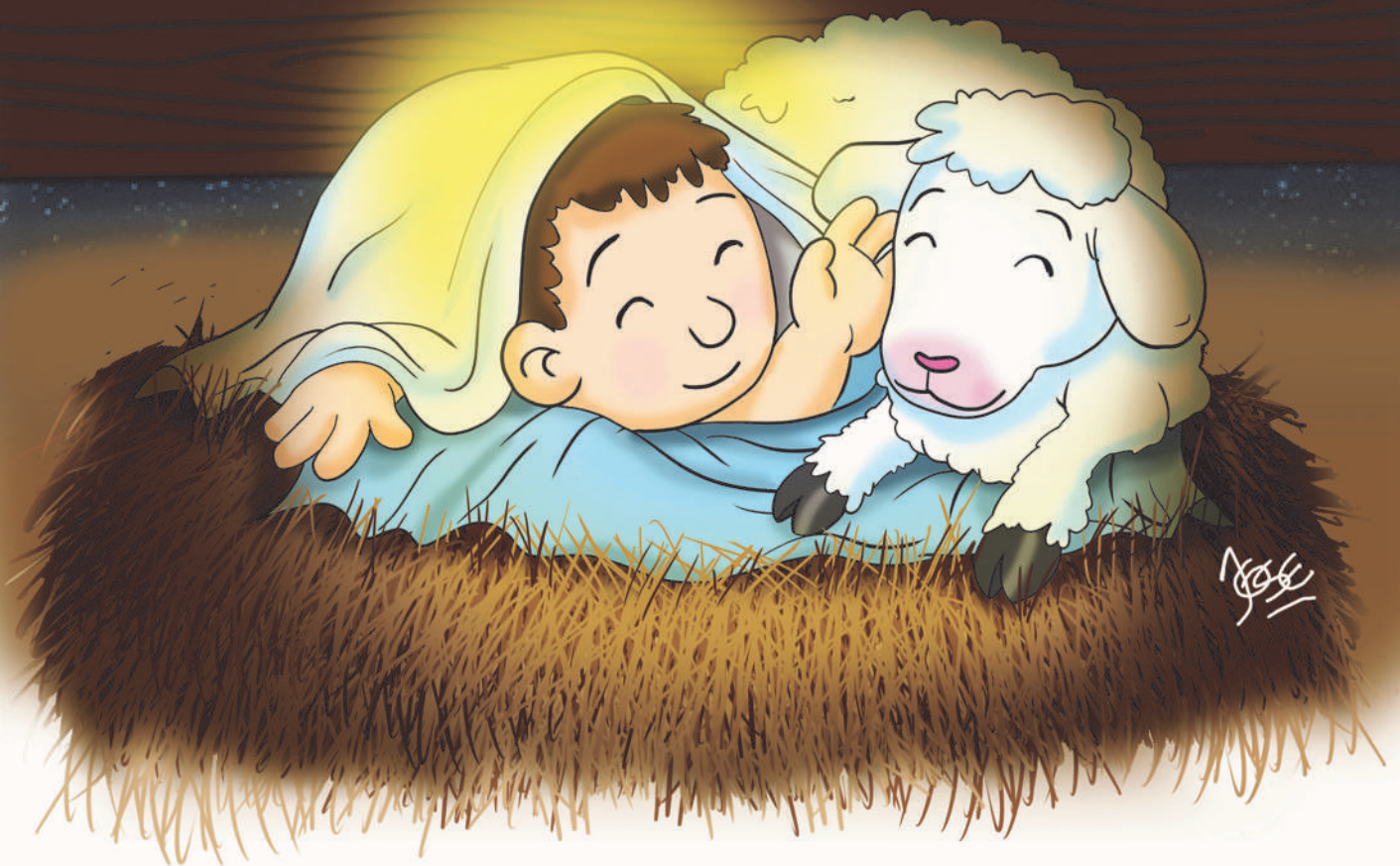


Y junto con el Angel, apareció de pronto una multitud del ejército celestial, que alababa a Dios, diciendo:



¡Gloria a Dios en las alturas, y en la tierra, paz a los hombres amados por él!

Feliz
Navidad!!!



ES UN MENSAJE DE

ANUNCIAR
informa

*Feliz Navidad
Prospero 2025*



25
ANIVERSARIO

LA
PRODUCTORA

ANUNCIAR CONTENIDOS
LATINOAMERICA